



秋の一碧湖／下村俊宏・画

# Ito West R.C. Weekly

R.I. 第2620地区 静岡第1グループ



# 伊東西

会長 増田真啓 副会長 葛城武典  
幹事 土屋順史

例会場 伊東市竹の内1-3-16 暖香園ボウル2F  
例会日 毎週(金曜日) TEL 0557-37-1512  
事務所 伊東市竹の内1-3-16 暖香園ボウル内  
TEL・FAX 0557-37-0036  
ホームページ <http://itowest.rcy.jp>

## 出席報告

	会員数	出席規定 該当者	出席者	欠席者	M. U	出席率
本日	46	45	30	15		66.66%

## THE MAGIC OF ROTARY

2024～2025年度 R.I. 会長 ステファニー・A. アーチック  
第2620地区ガバナー 小泉久司

## 2024.9.6 第2135回例会 No.2135

### 会長挨拶

小川さんが「会長挨拶」を読んでいます。台北に着いて鼎泰豊（ディンタイホン）に向かっている頃だと思います。今年もこの季節に大好きな台湾に来ることが出来て嬉しいです。台北大安ロータリークラブさんは、今年、創立43年のお祝いです。だいぶメンバーが減ったなと思っていたら、今年は4～5名新入会員がいるようで、会員数は38名と教えられました。そしてもうひとつ。5年ごとに姉妹クラブの提携継続の書類を交わしていますが、今年姉妹クラブ提携を始めて40年目ということです。個人的には、このドキュメントに署名できるということも嬉しいことです。台北大安ロータリークラブの方達と交流を深めて帰国したいと思います。三役全員台北を満喫していますので、例会よろしくお願いいたします。（小川嘉洋代読）



### 本日の欠席者

古谷隆憲君 堀口武彦君 飯島崇宏君 稲葉雅之君  
稲木孝彦君 石井幸弘君 葛城武典君 増田真啓君  
野村玲三君 小川久君 齋藤正就君 杉本興一君  
田阪和央君 土屋順史君 佐藤広一君

### 幹事報告

- 先日の台風10号の際、台北大安R.C.会長、幹事、よりお見舞いの言葉をいただきました。そのあと直ぐに飯島国際奉仕委員長からお礼の返信をいたしました。
- 伊東按針会より、「日・西・墨友会415周年講演会」のご案内がきました。先日、メンバーの皆様には、メールもしくはFAXにて情報を送信してありますのでご確認ください。日・西・墨友会415周年講演会日時：令和6年9月22日(日)午後3時。場所：サンテラス。※講演会＝無料、講演会後懇親会＝会費5,000円（9月15日締切）以上が概要です。
- せせらぎ三島R.C.より、地域交流ゴルフ大会のご案内が来ました。先日皆様には、メールもしくはFAXにてお伝えしてございます。10月21日(月)裾野カンツリークラブ。参加者は第一グループメンバー、三島近隣の経済団体等。以上の内容でゴルフ参加者を募集しています。登録締め切りは9月27日までとさせていただきます。よろしく願いいたします。

### 委員会報告

- 広報・雑誌フォーラム  
これまで世界ポリオデーにあわせて街頭での募金活動を行ってきましたが、コロナ感染拡大により形が変わり、昨年度は社会奉仕委員会と協力して古着でワクチンを行いました。今年度の活動について委員会メンバーと話し合った結果、ロータリークラブがポリオ撲滅活動を行って

四つのテスト  
言行はこれに照らしてから

1. 真実かどうか  
2. みんなに公平か

3. 好意と友情を深めるか  
4. みんなのためになるかどうか

ることを地域の方々は知らないのではないかと、知ってもらうことが必要ではないかとの意見があり、検討した結果今年度は会員の皆様にご協力をお願いして、ロータリークラブの活動を世界ポリオデーの10月24日に伊東クラブと合同で伊豆新聞に掲載したいと思っております。皆様のご協力をお願いします。

## スマイルボックス

- 工藤 雅司君 タスキがきれいになりました。ありがとうございます。汚さないよう食事のときは気をつけます。
- 原 幸男君 13才の孫がイギリスの中学に入学しました。イギリスでは9年生となります。少し淋しい気持ちもあり複雑です。
- 北岡 貴人君 台北大安訪問、訪問場所によっては、ロータリーバッチをとって入ることをレッスンすればよかったかも……。出席免除の許可を頂き皆出席。心配もなくなりました。

## 卓話

ロータリーの  
公共イメージ向上  
第2620地区  
公共イメージ委員会  
副委員長 梶原幹人



### 本日の卓話内容

- 1.公共イメージとは？
- 2.公共イメージの考え方
- 3.情報発信の選択肢
- 4.ロータリーロゴの正しい使い方
- 5.マイロータリー・ブランドリソースセンターのススメ

### 公共イメージの考え方

なぜクラブが公共イメージを重視すべきなのか？

### ブランド力を強化したい目的・意図

- ① 会員増強
- ② 既存会員の活動活性化
- ③ 数多くの団体との差別化

### 公共イメージの考え方

公共イメージでは誰に発信をすればよいのか？

ターゲットを決める



ロータリアン



入会見込み者



一般の方

### 公共イメージの考え方

公共イメージではなにを発信をすればよいのか？

共感される内容

- クラブの哲学・姿勢・目的地(戦略計画)
- 事業活動の目的
- 活動結果の考察
- クラブの日常風景

### 情報発信の手段

公共イメージではどのように発信をすればよいのか？

地元発信	オンライン発信
新聞	ホームページ
ラジオ	SNS
テレビ	フェイスブック
ロコミ	X(旧ツイッター)
地元イベント	インスタグラム
	YouTube

### 情報発信の手段

地元発信

媒体	利用者数	利用者年齢層	メリット
新聞	○	60代以上	信用を大きく高める・地元効果大
ラジオ	△	老若男女	メッセージ・話し言葉で訴求できる
テレビ	◎	40代以上男女	多くの方と同期して強く動画でPRできる
ロコミ	×	老若男女	時間がかかるが強く印象に残る
イベント	△	老若男女	実際の姿を見てもらえる機会になる

### 情報発信の手段

オンライン発信

媒体	利用者数	利用者年齢層	メリット
ホームページ	○	—	信用力向上 直接編集できる
フェイスブック	△	40代以上	匿名登録で信用度が高いSNS
X	◎	10~30代以上男女	発信の気軽さ 高い情報シェア・拡散力
インスタグラム	○	20~30代女性	写真のみの投稿でイメージ訴求に強い
Youtube	◎	老若男女	編集動画での訴求はインパクト大

(担当 下村俊宏)

プログラム予定 9月20日(金) 休会 9月27日(金) 休会  
10月4日(金) ガバナー公式訪問 ガバナー補佐同行